

12.02.2026

Partnerschaft mit Swiss Sense ausgebaut

Swiss Sense ab sofort Trikotsponsor der 15er-Rugby-Topteams

Rugby Deutschland und Swiss Sense – das passt perfekt! Daher haben der Rugby-Dachverband und das niederländische Unternehmen für Boxspringbetten und Schlafkomfort mit deutschem Hauptsitz in Frechen bei Köln ihre Partnerschaft nicht nur um ein weiteres Jahr verlängert – mit Option auf ein weiteres Jahr. Ab sofort zierte der Name Swiss Sense auch die Brust der Spielerinnen und Spieler der beiden 15er-Rugbynationalteams der Frauen und Männer.

SWISS•SENSE®
For. Every. Body.



Swiss Sense mit seinem vielfältigen Portfolio an hochwertigen Boxspringbetten, Matratzen und Heimtextilien ist als Spezialist in Sachen guter Schlaf und Erholung der ideale Partner für Rugby Deutschland. Denn gerade in den eng gepackten Saisonphasen der 15er-Teams sind effektive Ruhephasen und damit auch ein guter und gesunder Schlaf essentiell für Athlet*innen, um Topleistungen bringen zu können. Und nur, wer ausgeruht ist, kann die beste Version seiner selbst sein – ob im Alltag oder auf dem Spielfeld. Mit diesem gemeinsamen Verständnis setzen Rugby Deutschland und Swiss Sense ihre Partnerschaft nicht nur fort, sondern bauen sie zudem weiter aus.

„Es hat sich schnell gezeigt, dass Rugby Deutschland und Swiss Sense wunderbar zusammenpassen und wir gemeinsame Ziele verfolgen, nämlich bestmögliche Rahmenbedingungen für unsere Athletinnen und Athleten zu schaffen“, so Florian Hartmann, Rugby Deutschlands Vorstand für Struktur und Entwicklung. „Diese hervorragende Partnerschaft wollen wir nun bekräftigen, indem unsere beiden Top-Nationalteams im 15er-Rugby auch den Namen Swiss Sense auf den Nationaltrikots tragen. Wir freuen uns

außerordentlich, mit Swiss Sense weiterhin einen Partner an unserer Seite zu haben, der genau weiß, wie wichtig guter Schlaf für eine effektive Erholung ist.“

„Bei Swiss Sense sind wir überzeugt, dass wir für alle unterschiedlichen Bedürfnisse, Körper und Leistungslevel das individuell richtige Bett haben,“ sagt Willem Peters, General Manager DACH bei Swiss Sense. „Die Zusammenarbeit mit Rugby Deutschland ist für uns die ideale Möglichkeit zu zeigen, dass unsere Schlafsysteme auch höchsten körperlichen Anforderungen gerecht werden. Denn Stärke entsteht in der Ruhe und guter Schlaf ist die Grundlage für tägliche Leistungsfähigkeit – im Spitzensport wie im Alltag“.

Über Swiss Sense

Ein Familienunternehmen mit klarer Mission. Swiss Sense ist Teil der Familie Diks, die auf über 100 Jahre Erfahrung in der handwerklichen Herstellung von Betten zurückblicken kann. Das Unternehmen hat sich zu einem internationalen Einzelhandelsriesen in fünf europäischen Ländern entwickelt – mit eigenen Produktionsstätten und mehr als 2.000 Mitarbeitenden. Die Kette umfasst mittlerweile über 110 Geschäfte und Webshops in den Niederlanden, Belgien, Deutschland und Österreich. 2021 kam durch die Übernahme von Drømmeland in Dänemark ein weiterer Webshop sowie 26 Filialen hinzu. Swiss Sense hilft Menschen dabei, einen erholsamen Schlaf zu erreichen – mit einem breiten Sortiment an hochwertigen Boxspringbetten, Matratzen, Bettrahmen und Heimtextilien. Mittlerweile verlassen sich über 2 Millionen Menschen Nacht für Nacht auf die Qualität von Swiss Sense. Denn guter Schlaf ist die Grundlage, um täglich das Beste aus sich herauszuholen – für ein gesundes, zufriedenes Leben.

www.SwissSense.de